

Feedback SchoggiMail zum Finaleinzug TOP 100 2010

Unser Anschreiben zur SchoggiMail vom 16. November 2009:

Trostpflaster? Nein, Energiespritze!

Guten Tag, Herr Mustermann,

ein Trostpflaster brauchen Sie keines. Denn Sie haben den Einzug in das Finale von TOP 100 geschafft und damit das erste wichtige Etappenziel erreicht. Herzlichen Glückwunsch!

Die Schokolade ist eine süße Energiespritze für den Weg der Ihnen noch bevorsteht: den Finalfragebogen. Denn Sie werden Zeit und Energie investieren müssen, um in die TOP 100 zu gelangen. Im Gegenzug versprechen wir Ihnen: Sie werden in Ihrem Unternehmen bislang ungenutztes Potenzial entdecken, Ihren Imagewert steigern und ein wertvolles Netzwerk aufbauen...(gekürzt)

Antworten der Kunden:

„...danke für die Energiespritze, ich spüre schon die Wirkung!...“

„...vielen Dank für die süße Energiespritze, die wir noch vor dem Ausfüllen des Onlinefragebogens genießen werden....“

„...besten Dank für Ihre Nachricht und die leckere Schokolade. Ist sehr gut angekommen....“

„...Schokolade ist hier nie angekommen; Dabei bin ich voller Erwartung gewesen...“

nochmals der gleiche Empfänger:

„...vielen Dank für die Schokolade, die wirklich gut war!
Ich verstehe dann auch, wie die erste Sendung abhanden kommen konnte, wenn die Schoki so lecker ist...“

„...herzlichen Dank für die Schokolade, das ist ja wirklich mal eine ganz tolle Idee!...“

„...vielen Dank für die gute Nachricht! Über die Schokolade habe ich mich besonders gefreut...“